ART
PHOTO ART
EDITION YOUNG ART
CULTURE

KERBER BIELEFELD BERLIN

Weitere Informationen:
Angela Schiller, Presse/Vertrieb
0049 (0) 521 95 00 810 Telefon
presse@kerberverlag.com

www.kerberverlag.com

DIE UFA
GESCHICHTE EINER MARKE

Herausgeber
Peter Mänz, Rainer Rother, Klaudia Wick

Texte von
Rolf Aurich, Karin Herbst-Meßlinger, Peter Mänz, Rainer Rother, Annika Schaefer, Jörg Schöning, Vera Thomas, Nils Warnecke, Maximilian Weinberg, Klaudia Wick

Gestaltung von
werk3, Berlin

Format 26 x 22,50 cm, 200 Seiten
166 farbige und 80 s/w Abbildungen
Hardcover, gebunden
Deutsch
ISBN 978-3-7356-0421-7
36,00 EUR (D) | 37,00 EUR (AT) | 44,20 CHF (UVP)

November 2017

Die Ufa – Geschichte einer Marke, 24.11.2017-22.04.2018, Deutsche Kinemathek – Museum für Film und Fernsehen, Berlin

Der Katalog zur Ausstellung Die Ufa – Geschichte einer Marke der Deutschen Kinemathek – Museum für Film und Fernsehen widmet sich den ökonomischen und ästhetischen Strategien des Medienkonzerns seit seiner Gründung im Jahr 1917. In drei Essays wird die Unternehmens- und Markengeschichte skizziert und zugleich die Entwicklung der audiovisuellen Medien in Deutschland reflektiert. Anhand einer Vielzahl von Exponaten, die von der Stummfilmzeit über das Aufkommen des Fernsehens bis hin zu aktuellen Innovationen der heutigen UFA reichen, lassen sich die Reaktionen des Unternehmens auf gesellschaftliche und politische Rahmenbedingungen sowie die Marktmechanismen der jeweiligen Epoche nachvollziehen.