



Medieninformation

ZWISCHEN SCHICKSAL UND BESTIMMUNG

Fotografin Stefanie Schweiger und Autorin Phoebe Hui fragen, wie sich das über Jahrtausende überlieferte Wissen in China mit der heutigen Gegenwart versöhnen lässt. Ihre Suche nach Spiritualität, altem Wissen, Glaube und Aberglaube hat sie in die entlegensten Winkel geführt. Schweiger und Hui haben an geheimnisvollen Zeremonien teilgenommen, sind tagelang mit ihren Protagonisten über Bergkuppen gelaufen und sind in Klöster eingekehrt. Zu dieser Reise erscheint nun ihr gemeinsames Buch »The Magic of Yuanfen«.

Bielefeld/Berlin, 14. November 2019 – »Follow your heart, look for healing with the heart« – Diesem Rat sind die Fotografin Stefanie Schweiger (*1979) und ihre Co-Autorin Phoebe Hui (*1983) gefolgt.

Ihre Suche nach Spiritualität, altem Wissen, Glaube und Aberglaube hat sie in die entlegensten Winkel Chinas geführt. Schweiger und Hui haben an geheimnisvollen Zeremonien teilgenommen, sind tagelang mit ihren Protagonisten über Bergkuppen gelaufen, sind in Klöster eingekehrt, haben selbstgebraute Kräutermedizin getrunken und sich so offen wie möglich auf ihr jeweiliges Gegenüber eingelassen. Sie trafen Heiler und Weise, buddhistische Geheimgesellschaften, Schamanen, Einsiedler, Taoisten, Kräuterkundige, tibetanische Ärzte, Bimos, Feng Shui-Meister und Mönche.

Ihre Begegnungen waren stets von den Fragen geleitet: Kann die Weisheit oder die Kultur, die seit hunderten oder gar tausenden von Jahren weitergegeben wird, mit dem modernen Leben im gegenwärtigen China in Einklang gebracht werden? Und inwiefern kann dies auch eine Inspiration für unser westliches Leben sein?

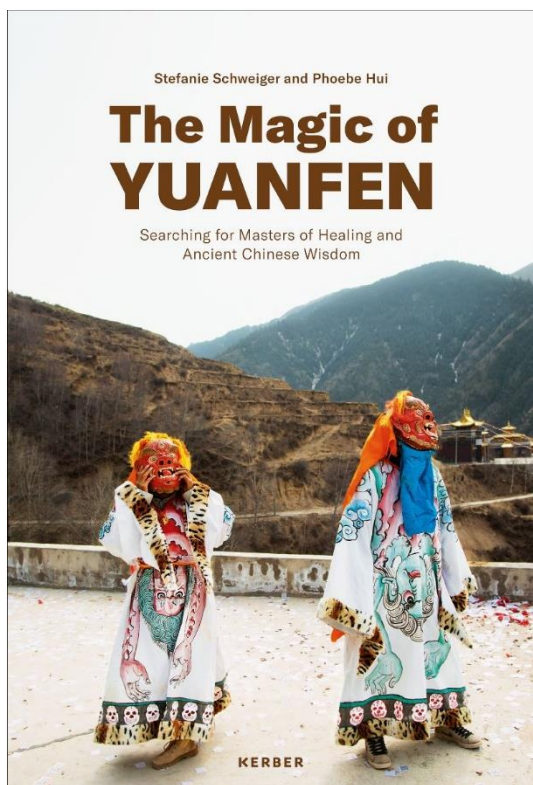
Es gibt in China viele, die es sich zur Aufgabe gemacht haben, ihren Mitmenschen zu helfen. Oft verwenden sie unterschiedliche Methoden oder werden von den verschiedensten Motivationen angetrieben. Alle Begegnungen dieser Reise waren vom Schicksal oder vom Zufall – ganz wie man will – geführt. Denn wer sich auf die Suche macht, wird mit einem Weg belohnt.

Im Chinesischen nennt man dies Yuanfen, das Schicksal, der Zufall oder die Bindungskraft, die eine Person mit anderen Menschen oder Objekten zusammenbringt.

Auch in der chinesischen Wirtschaft und Politik der heutigen Welt spielt Yuanfen eine wesentliche Rolle. Die rasanten Entwicklungen in der Wissenschaft und Technologie haben im ganzen Land die Lebensweisen der Menschen modernisiert und verwestlicht. Doch unter der Oberfläche von Modernität liegt in diesem riesigen Land mit einer Fläche von 9,6 Millionen Quadratkilometern und 56 ethnischen Gruppen eine Geschichte, die über 3.500 Jahre zurückreicht. Ist wirklich alles so, wie wir es sehen?

Das nun erscheinende Buch »The Magic of Yuanfen: Searching for Masters of Healing and Ancient Chinese Wisdom« bietet nun ein nuanciertes Panorama dieser eindrücklichen Reise.

Zum Buch ist ein begleitender Podcast erschienen.



Stefanie Schweiger & Phoebe Hui | The Magic of Yuanfen

ISBN 978-3-7356-0648-8

16,8 × 24 cm

272 Seiten, ca. 130 farbige Abbildungen

Hardcover

Sprachen: Englisch

Texte

Phoebe Hui, Stefanie Schweiger

Gestaltung

Lisa Schweizer, Berlin

Buchvorstellung

3. Dezember 2019, 19 Uhr

Dorothee Nilsson Gallery, Berlin

KERBER VERLAG

Der KERBER Verlag ist ein unabhängiger, internationaler Kunstbuchverlag mit Dependancen in Bielefeld und Berlin. Seit 1985 veröffentlicht KERBER in enger Zusammenarbeit mit Künstlern, Gestaltern, Galerien, Museen und Stiftungen hochwertig ausgestattete Bücher zu zeitgenössischer und moderner Kunst sowie zu Fotografie und Kultur.

Die rund 120 neuen Titel im Jahr werden mit größter Sorgfalt und höchsten Qualitätsansprüchen in der eigenen Druckerei hergestellt. Dank starker Partner und einem dichten Vertriebsnetzwerk mit mehr als 30 Ländervertretungen sind KERBER Bücher weltweit erhältlich sowie auf allen relevanten Buchmessen – u.a. Berlin, Frankfurt, London, New York, Paris, Peking, Wien – vertreten.

Im Rahmen einer eigenen Collector's Edition werden darüber hinaus regelmäßig limitierte Arbeiten von renommierten sowie aufstrebenden Künstlern angeboten.

www.kerberverlag.com

PRESSEKONTAKT

Sara Buschmann

PR & Marketing

+49 (0)521-95 00 814

sara.buschmann@kerberverlag.com