



Medieninformation

DER MODISCHE BLICK NACH VORN

Der französische Modedesigner Pierre Cardin gilt als Fashion-Futurist und Pionier der Prêt-à-porter-Mode. Als Couturier arbeitet er wie ein Bildhauer: Die Idee der Plastizität bestimmt seine Entwürfe. Seine geometrische Formensprache und dreidimensionalen Designs sind bis heute unverwechselbar. Der Kunstpalast widmet dem international bekannten Modeschöpfer mit »Pierre Cardin. Fashion Futurist« die erste umfangreiche Präsentation in Deutschland. Die Schau bietet Einblicke in Cardins großen kreativen Kosmos: Kleidung und Accessoires der 1950er- bis 1990er-Jahre, Fotos und Filmmaterial. Die begleitende Publikation gibt Einblicke in die aufregende Welt des Pierre Cardins.

Bielefeld/Berlin, 5. September 2019 – Pierre Cardin (*1922) gehört zu den großen Designern und Unternehmern des 20. Jahrhunderts. Berühmt gemacht haben ihn seine futuristischen Entwürfe der 1960er- und 70er-Jahre, auf denen auch der Fokus der Ausstellung sowie des Katalogs Pierre Cardin. Fashion Futurist liegt und deren Essenz auch in den späteren Kollektionen sichtbar bleibt. Cardin folgt stets seiner ultimativen Designphilosophie, »Kleider für ein Leben zu schaffen, das es noch gar nicht gibt – für die Welt von morgen«.

»Meine Mode drückt nicht den Zeitgeist aus, sondern die Gedanken und die Haltung einer Epoche. Ich schaue nicht zurück, sondern nach vorne.« – Mit dieser Einstellung hat er die Mode seit den 1960er-Jahren revolutioniert. Damals beginnt Cardin junge, avantgardistische Kollektionen zu kreieren, die mit fantasievollen Kreationen und der Verwendung modernster Materialien die etablierten Gestaltungs-codes der Pariser Couture hinter sich lassen. Sein Stil, der sich durch körperbetonte, unkomplizierte Schnitte sowie klare, auffällige Farben auszeichnet, steht für ein neues, freies Lebensgefühl. Es ist eine der Zukunft zugewandte, unkonventionelle Mode, die in einer Zeit der politischen und gesellschaftlichen Umwälzungen in gewisser Hinsicht auch identitätsstiftend ist.

In den darauffolgenden Jahrzehnten gelingt es Cardin immer wieder aufs Neue, sich von etablierten Klischees zu befreien und innovative Wege in der Mode zu beschreiten, indem er gängige Vorstellungen von weiblicher und männlicher Schönheit durch provokative Kreationen hinterfragt.

Dass Pierre Cardin seit knapp 70 Jahren die Fäden seines Unternehmens in der Hand hält, ist einzigartig. Alle anderen Designgrößen seiner Zeit haben die Leitung ihrer Unternehmen längst abgegeben oder an Konzerne verkauft. Dem Kunstpalast Düsseldorf und den Machern der Ausstellung »Pierre Cardin. Fashion Futurist« war es ein Privileg, direkt mit dem Designer zusammenarbeiten zu können. Die Schau ist keine klassische Retrospektive, die der Chronologie der modischen Entwicklung Cardins folgt, sondern ist das Porträt eines Mannes mit großem Gespür für Gestaltung und visionäres Denken. Die Bandbreite der Modelle von den 50er-Jahren bis heute erlaubt Gegenüberstellungen, die seinen innovativen Geist ebenso wie die kontinuierliche Fortführung seines Stils verdeutlichen.

Vom Cosmocorps-Anzug bis zum Abendkleid entwirft Cardin stets das Outfit als Ensemble — von Kleid und Schmuck bis zu Hut und Schuhen designt er alles selbst.



Pierre Cardin. Fashion Futurist

ISBN 978-3-7356-0574-0

23,50 × 28,50 cm, 180 Seiten

Hardcover, gebunden

Sprachen: Deutsch

Herausgeber

Barbara Til

Texte

Ingeborg Harms, Barbara Til, Maria Zinser

Gestaltung

Monika Plass, Kerber Verlag

Ausstellung

19.9.2019–5.1.2020, Kunstpalast Düsseldorf

KERBER VERLAG

Der KERBER Verlag ist ein unabhängiger, internationaler Kunstbuchverlag mit Dependancen in Bielefeld und Berlin. Seit 1985 veröffentlicht KERBER in enger Zusammenarbeit mit Künstlern, Gestaltern, Galerien, Museen und Stiftungen hochwertig ausgestattete Bücher zu zeitgenössischer und moderner Kunst sowie zu Fotografie und Kultur.

Die rund 120 neuen Titel im Jahr werden mit größter Sorgfalt und höchsten Qualitätsansprüchen in der eigenen Druckerei hergestellt. Dank starker Partner und einem dichten Vertriebsnetzwerk mit mehr als 30 Ländervertretungen sind KERBER Bücher weltweit erhältlich sowie auf allen relevanten Buchmessen – u.a. Berlin, Frankfurt, London, New York, Paris, Peking, Wien – vertreten.

Im Rahmen einer eigenen Collector's Edition werden darüber hinaus regelmäßig limitierte Arbeiten von renommierten sowie aufstrebenden Künstlern angeboten.

www.kerberverlag.com

PRESSEKONTAKT

Sara Buschmann

PR & Marketing

+49 (0)521-95 00 814

sara.buschmann@kerberverlag.com