



## Medieninformation

### UNIVERSUM IN DER KIRCHE

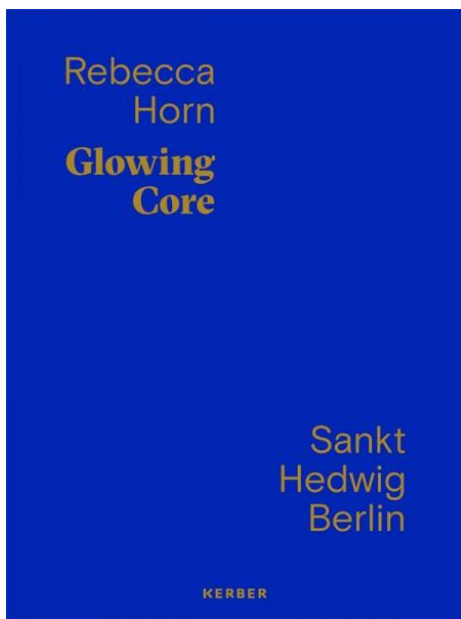
**Rebecca Horn ist eine der herausragenden Künstlerinnen der Gegenwart. Seit den frühen 1970ern hat sie mit ihren poetischen Performances, Zeichnungen, ihren Filmen und kinetischen Skulpturen die Grundlage für die heutige körperbezogenen Kunst gelegt. 2018 zeigte die Berliner Sankt-Hedwig-Kathedrale ihre Installation »Glowing Core«, die rasch zum Höhepunkt der Berlin Art Week wurde. Jeweils bei Sonnenuntergang öffnete die Kathedrale und war bis in die Nacht zu besichtigen. Ein neuer Kosmos aus Licht tat sich auf, dem in einem Buch nun drei Fotografen und vier renommierte Autoren nachspüren.**

Berlin/Bielefeld 26. September 2019 – Die Intervention »Glowing Core« der Künstlerin Rebecca Horn (\*1944) hat in Sankt Hedwig sehr viele Menschen verzaubert. Möglicherweise jede und jeden auf eine andere Weise. Als Highlight der Berlin Art Week machten im Herbst 2018 mehr als 23.000 Menschen in der Bischofskirche eine ganz neue Raumerfahrung.

In Sankt Hedwig war von der Idee des Pantheon in Rom plötzlich wieder mehr zu spüren. Das Baudenkmal, das seit mehr als 1400 Jahren eine christliche Kirche ist, gehörte gleich nach der Fertigstellung zu den wichtigsten Sehenswürdigkeiten Berlins – und ist es bis heute geblieben. Die Künstlerin Horn hat einen ungewohnten, neu erscheinenden Raum entstehen lassen, der in der Publikation *Glowing Core | Sankt Hedwig Berlin* dokumentiert wird. Genau in der Mitte, im Zentrum des kreisrunden Kirchenraums, platzierte die Künstlerin die zentrale Skulptur ihrer Installation und vermaß so Boden und Lichtkuppel, oben und unten, Himmel und Erde neu. »Wir waren überwältigt davon und staunen bis heute darüber, wie das Kunstwerk mit dem Bauwerk kommunizierte. Etwas Neues und ungewöhnlich Erhabenes war entstanden, das aber nicht abgehoben, sondern für jeden zugänglich war,« so die Herausgeber des Buches Tobias Przytarski, Peter Raue und Georg Maria Roers SJ.

Die 16 Skulpturengruppen – darunter kreisrunde Spiegel, in Eisen gegossenen Totenschädel, Kakteen, goldfarbene Speere und offenen Gefäße – ließen einen Parcours entstehen, in dem sich alle Besucher frei bewegen konnten. Zu Beginn waren es vor allem die kunstbeflissenen Gäste der Berlin Art Week. Im weiteren Verlauf der Intervention waren es bald alle interessierten BerlinerInnen, TouristInnen und am Ende auch Familien mit Kindern, da sich die Öffnungszeiten der Ausstellung jeden Tag änderten.

*Glowing Core* wurde täglich zum Sonnenuntergang geöffnet, also wenn der Tag der Nacht weicht. Am 26. September 2018 um 18.54 Uhr war Eröffnung. Dreimal pro Woche, am Dienstag, Donnerstag und Samstag, kamen Musikbegeisterte zur Nachtmusik um Zehn – einem halbstündigen Konzert mit einem Gedanken, einem spirituellen Impuls zur Nacht. »Auf diese Weise war der katholische Kirchenraum das, was er auch in Zukunft sein will: einladend und offen für alle, die einen besonderen Raum suchen im hektischen Berlin.«



**Rebecca Horn**  
**Glowing Core | Sankt Hedwig Berlin**

ISBN 978-3-7356-0628-0  
Hardcover, 18,5 × 28 cm  
136 Seiten, 39 farbige Abbildungen  
Deutsch, Englisch

**Herausgeber**  
Tobias Przytarski, Peter Raue, Georg Maria Roers SJ

**Texte**  
Thomas Jonigk, Peter Raue, Joachim Sartorius, Georg Maria Roers SJ

**Gestaltung**  
FTWild Kommunikations GmbH

#### **KERBER VERLAG**

Der KERBER Verlag ist ein unabhängiger, internationaler Kunstbuchverlag mit Dependancen in Bielefeld und Berlin. Seit 1985 veröffentlicht KERBER in enger Zusammenarbeit mit Künstlern, Gestaltern, Galerien, Museen und Stiftungen hochwertig ausgestattete Bücher zu zeitgenössischer und moderner Kunst sowie zu Fotografie und Kultur.

Die rund 120 neuen Titel im Jahr werden mit größter Sorgfalt und höchsten Qualitätsansprüchen in der eigenen Druckerei hergestellt. Dank starker Partner und einem dichten Vertriebsnetzwerk mit mehr als 30 Ländervertretungen sind KERBER Bücher weltweit erhältlich sowie auf allen relevanten Buchmessen – u.a. Berlin, Frankfurt, London, New York, Paris, Peking, Wien – vertreten.

Im Rahmen einer eigenen Collector's Edition werden darüber hinaus regelmäßig limitierte Arbeiten von renommierten sowie aufstrebenden Künstlern angeboten.

[www.kerberverlag.com](http://www.kerberverlag.com)

#### **PRESSEKONTAKT**

Sara Buschmann  
PR & Marketing  
+49 (0)521-95 00 814  
[sara.buschmann@kerberverlag.com](mailto:sara.buschmann@kerberverlag.com)